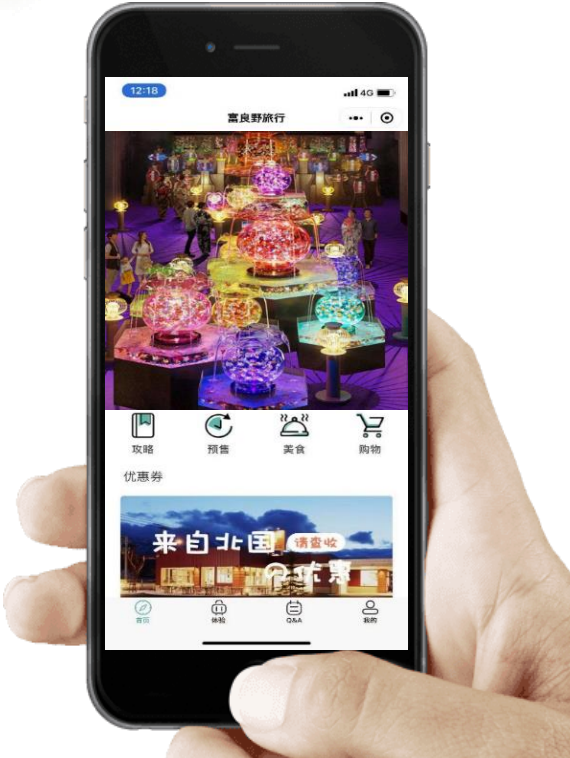




wesearch
Channels



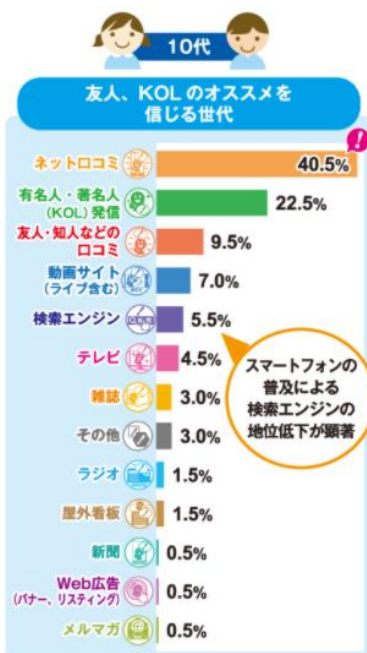
中国人は日本の情報を調べる時には口コミ検索が当たり前

中国人が旅マエに役立つ情報源のランキング

◆旅行出発前◆ (複数回答)			◆旅行出発後◆ (複数回答)		
順位	役に立った旅行情報源	回答率 (%)	順位	役に立った旅行情報	回答率 (%)
1位	SNS (Facebook/Twitter/微信等)	25.9	1位	交通手段	51.7
2位	自国の親族・知人	19.5	2位	買物場所	34.8
3位	旅行会社ホームページ	15.9	3位	宿泊施設	34.3
4位	口コミサイト(トリップアドバイザー等)	13.8	4位	飲食店	34.0
5位	個人のブログ	12.9	5位	観光施設	31.1
6位	旅行ガイドブック	12.3	6位	無料Wi-Fi	19.5
7位	日本在住の親族・知人	11.8	7位	土産物	13.1
8位	宿泊予約サイト	11.6	8位	ATM	10.1
9位	旅行会社パンフレット	9.0	9位	クレジットカード利用可能店舗	9.5
10位	宿泊施設ホームページ	8.6	10位	日本文化体験プログラム	9.3

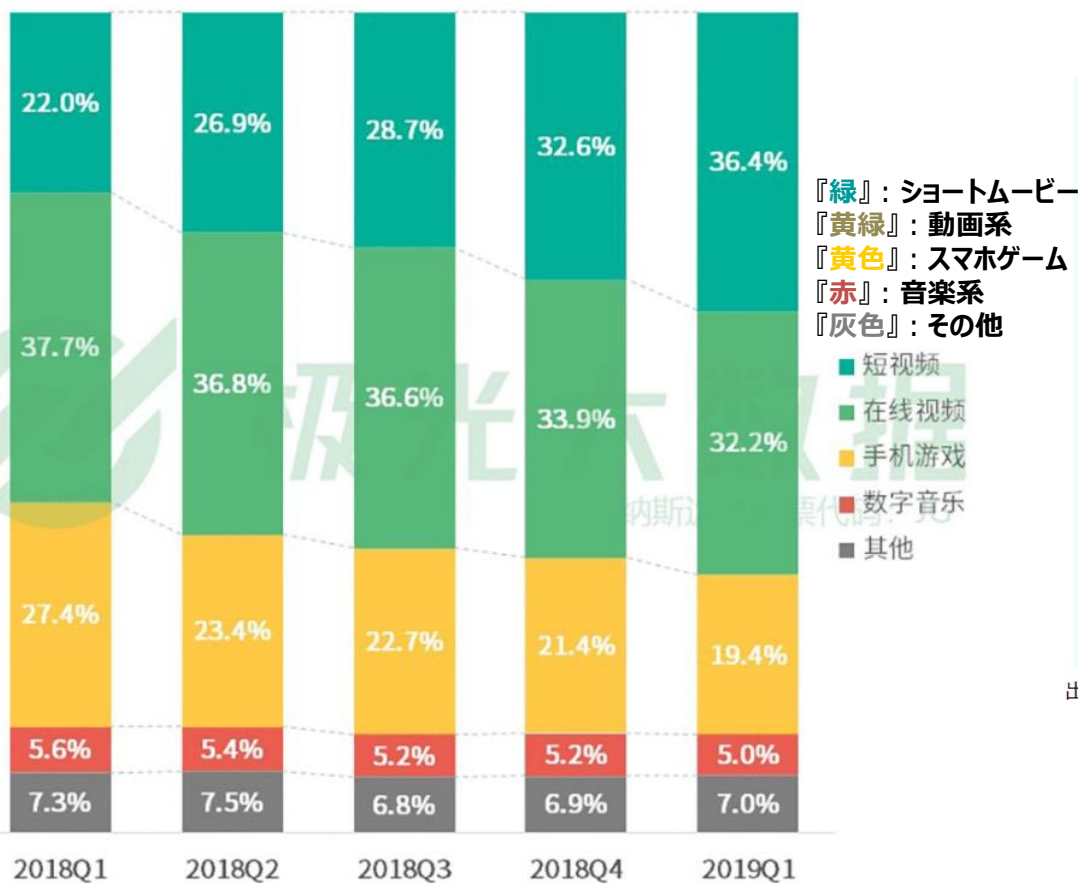
世代別の中国人が信頼する情報源ランキング

最も信頼する情報源とは?

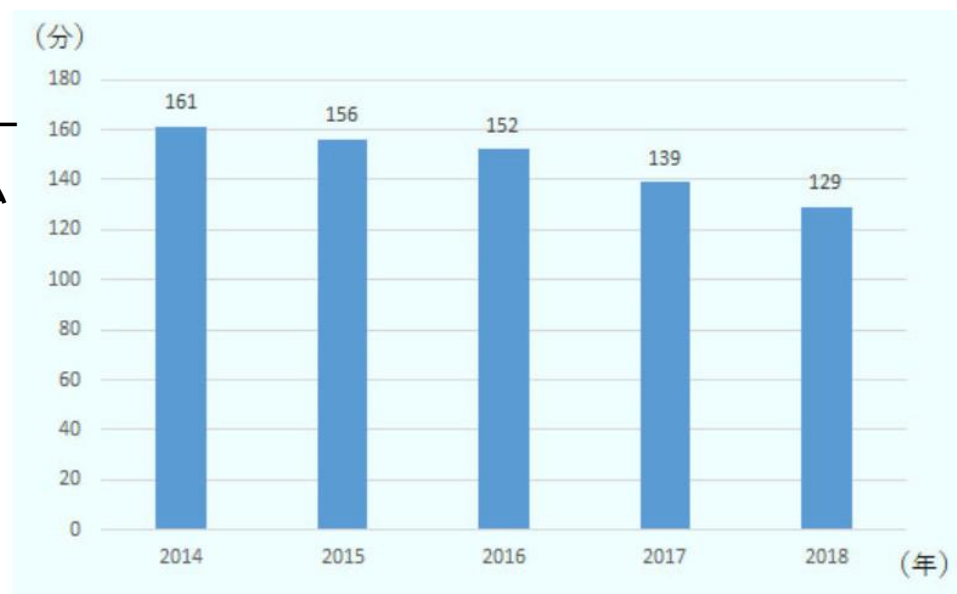


口コミを広げるエンジンとなる動画コンテンツ

エンタメ系アプリの使用時間



中国におけるテレビの1日当たり平均視聴時間の推移



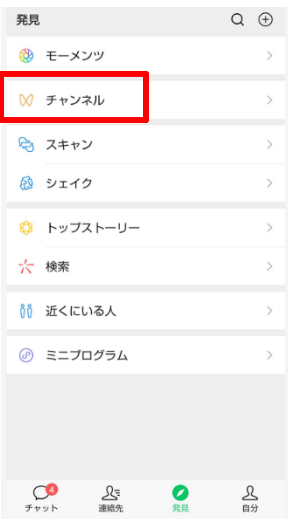
出所：「2018年テレビ視聴市場回顧」を基にジェトロ作成

Channelsとは？

Channels

※1分間のショートムービー機能

- 継続的な魅力の発信
- 新たなユーザーの囲い込み
- 友人内での強い拡散性



フォロー中

自分でフォローしているアカウントが配信している動画だけ閲覧する事が可能

友達♡

友達が“いいね”した動画を閲覧する事が可能。投稿した動画に対して、複数の友達が“いいね”をすればする程、知らない人へ派生していくので良いコンテンツであれば閲覧数が伸びやすいです。

ホット

Tencentのアルゴリズムで特にみられている動画が上位に上がってきて不特定多数の人に閲覧されます。



『興味がある』から『行ってみたい/買ってみたい』へと心理的な変遷効果のあるショートムービー

Channelsとは？

Channels

※1分間のショートムービー機能

日本旅遊指南

※ACD所有のアカウント名



直近10個の動画

題名	閲覧数
白色纸条	13,487
御守佩戴	5,585
神社礼仪1	6,687
天津饭	6,166
生鱼片	5,014
无料免费	5,618
拉面讲究	5,690
不鸣笛	6,605
不喝热水	13,300
电车痴汉	8,232

平均視聴者数(実績の平均数値)

- 投稿した日から24時間の平均再生回数
平均 3,000-4,000回 (初日)
- 投稿して1ヶ月間の平均再生回数
約 12,000回
- トータル視聴回数
4,000,000回以上

Channelsとは？

Channels

※1分間のショートムービー機能

- 継続的な魅力の発信
- 新たなユーザーの囲い込み
- 友人内での強い拡散性

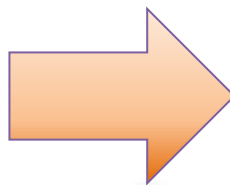


WeChatミニプログラム

- 情報発信のプラットフォーム
- マネタイズ(EC・事前予約・チケット販売)
- 消費者データの蓄積



イメージ



遷移可能

**WeChatを活用し、情報発信・収益化・マーケティングまでを
ワンストップで提供可能**

LIVE配信

- 購買率の向上(ECの場合)
- 強い共感性(リアルタイムコミュニケーション)
- 疑似体験の提供



ACDはLIVE専用のミニプログラムを独自に保有しており、低価格でLIVE配信のプラットフォームをご提供しております。



自分の代わりにライバーが体験する事による、
購買・体験意欲の促進効果

LIVE配信

中国で一般化しているLIVE配信

中国でLIVEコマース市場は2020年には9,610億元(約14兆円)になるとまで予測されている

バーチャル旅行体験により、LIVEの閲覧数が昨対の300%以上にも伸びている



(参照：JIMEDIA)





WeChatミニプログラム

- 情報発信のプラットフォーム
- マネタイズ(EC・事前予約・チケット販売)
- 消費者データの蓄積

Channels

※1分間のショートムービー機能

- 継続的な魅力の発信
- 新たなユーザーの囲い込み
- 友人内での強い拡散性

LIVE配信

- 購買率の向上(ECの場合)
- 強い共感性(リアルタイムコミュニケーション)
- 疑似体験の提供

繰り返し実施する事で継続的にコアなファンの増加

対中国人への情報発信のハブとなる WeChatミニプログラム構築サービス



WeChatミニプログラム

- 情報発信のプラットフォーム
- マネタイズ(EC・事前予約・チケット販売)
- 消費者データの蓄積

中国ではグレートファイヤーウォールにより、Google・Facebookなどで発信している情報が見れません。

1日に4億人が利用しているWeChatミニプログラムにあらゆるコンテンツを掲載する事で中国人の知らない魅力を届ける事が可能になります。

動画・ブランドストーリー・会社概要・チケット購入etc..

